

하늘 위의 특별한 경험, 프리미엄 광고 플랫폼 대한항공 면세점

KOREAN AIR SKY SHOP

광고 상품 소개서



대한항공 탑승객 연간 **2천만명**

국내 항공사 기내 면세점 **1위**

여행 전 미리 즐기는 온라인 면세점,
“**대한항공 스카이샵**”



“대한항공 스카이샵은,
국내 1위 항공사 대한항공의
프리미엄 고객에게 닿을 수 있는
유일한 채널입니다”

Contents

1 | 스카이샵 소개

2 | 광고상품 안내

3 | 광고진행 안내

APPENDIX

01 대한항공 스카이샵 소개

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

대한항공 스카이샵은?

기내면세 상품을 온라인 사전 주문 후 기내에서 바로 픽업하는
대한항공의 프리미엄 기내면세 쇼핑 서비스로
더 여유롭고 가치 있는 여행을 위한 차별화된 쇼핑 경험을 제공합니다.



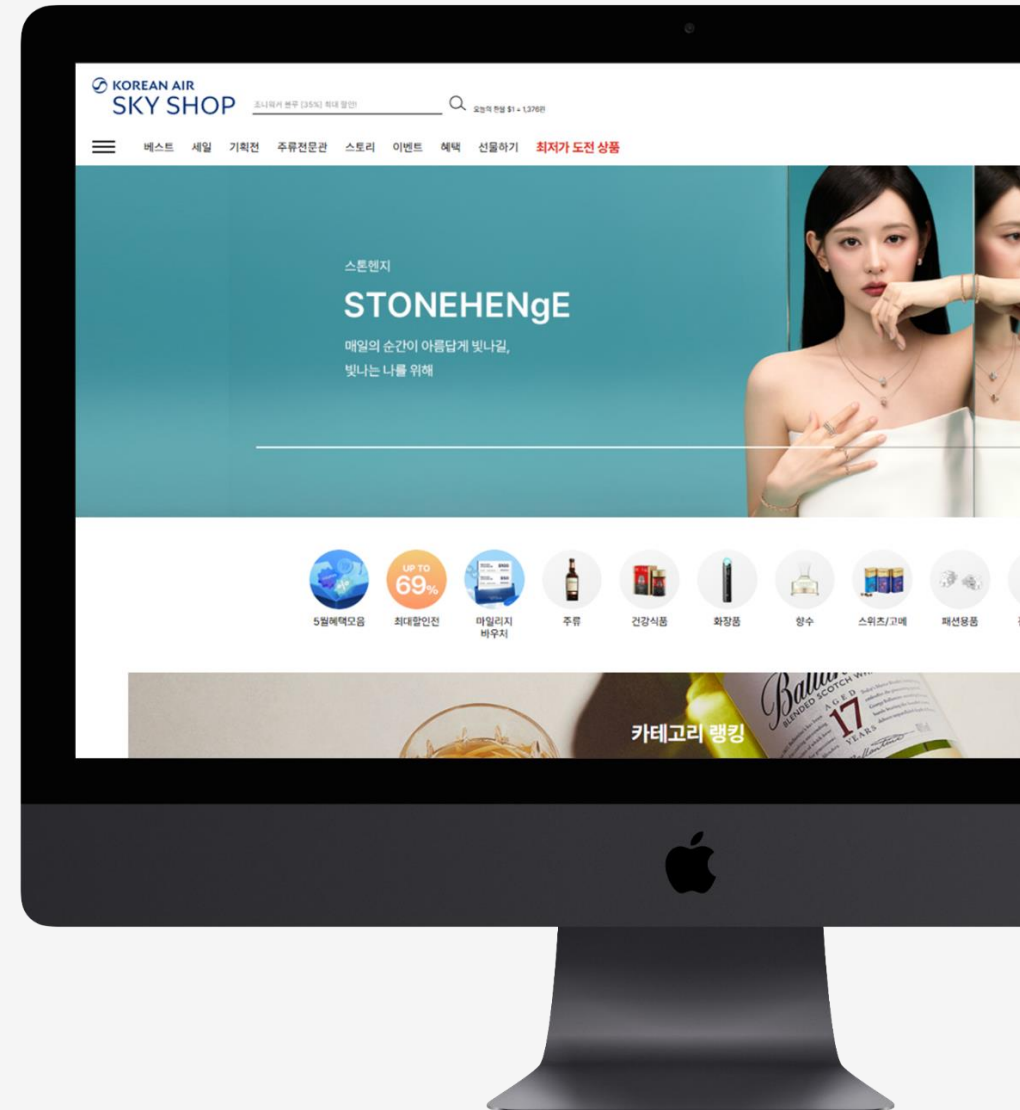
대한항공
브랜드 신뢰도



구매력 높은
하이밸류 소비자층



대한항공
프리미엄 고객 타겟



02 대한항공 스카이샵 주요 지표

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

대한항공 스카이샵은 **대한항공 네트워크를 기반**으로 여행의 여정 속에 자연스럽게 노출되는,
100만 MAU 규모의 트래픽을 보유한 국내 1위 기내면세 플랫폼입니다.



평균 **200만+**

월간 탑승객 수
(2024 기준)



100만

스카이샵 MAU



1위

국내 항공사
기내면세점



42개국 107개 도시

면세품 판매 취항 노선

03 대한항공 스카й샵 입점 브랜드사

스카й샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

대한항공 스카й샵은 **102개 이상의 프리미엄 브랜드**가 입점하고 있습니다.



ESTÉE LAUDER



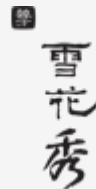
THE BALVENIE®

Ballantine's



LANCÔME
PARIS

sisley
PARIS



04 대한항공 스카이샵 통합 커버리지

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

대한항공 스카이샵은 이스타항공, 진에어, 에어프레미아 스카이샵과도 연계되어 있어,
높은 이용자 커버리지를 동시에 확보할 수 있습니다.

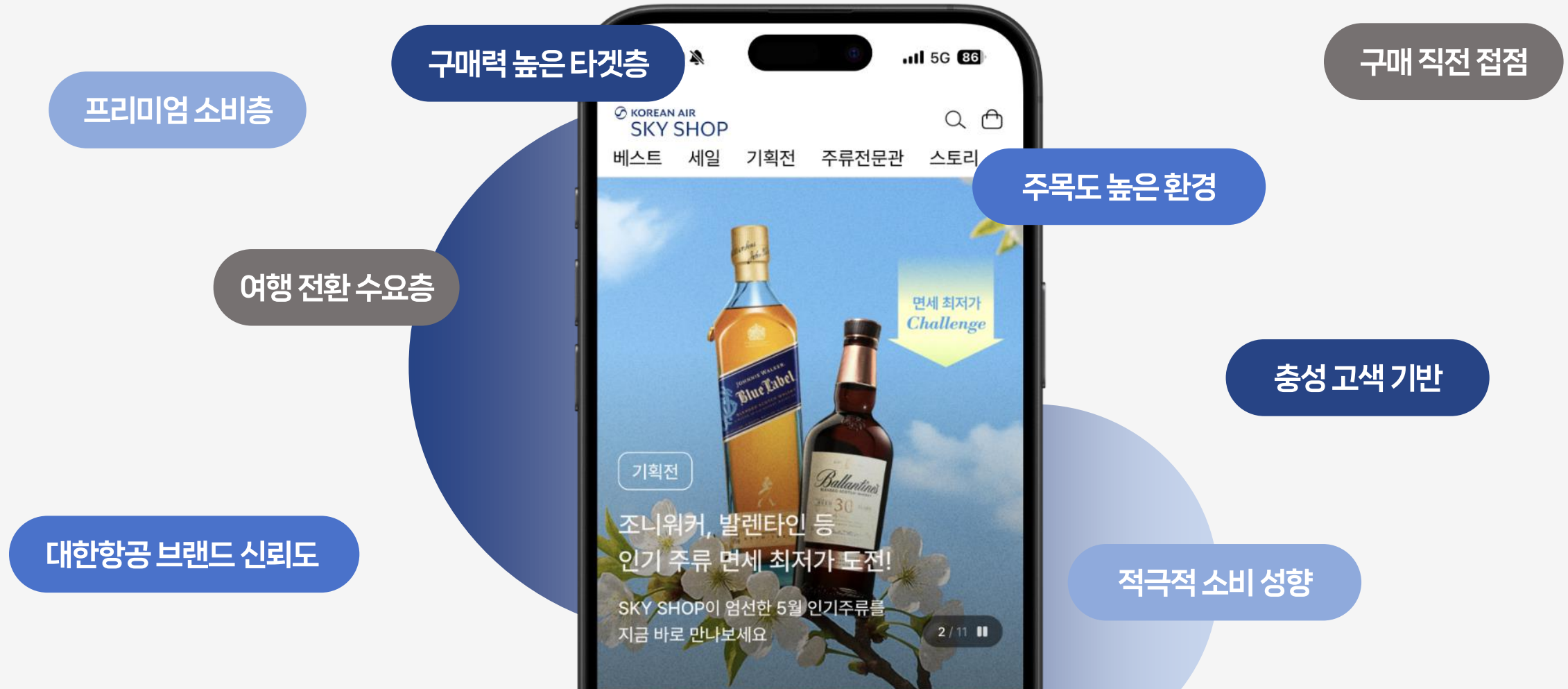


FSC와 LCC를 아우르는 통합 항공 커머스 플랫폼으로,
단일 매체 집행만으로도 **다수의 항공사 타겟층에게 효율적인 도달**이 가능합니다.

05 대한항공 스카이샵 이용자 특성

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

스카이샵은 대한항공 브랜드 충성 고객 기반의 **‘구매력 높은 프리미엄 소비 타겟층을 보유’**하고 있습니다.



06 면세점 프리미엄 소비층의 가치

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내



여행 전 자기 보상 심리가 극대화된 면세점 고객은 고가치 소비자로,
명확한 목적과 구매 여력을 지닌 프리미엄 소비층입니다.

Contents

1 | 스카이샵 소개

2 | 광고상품 안내

3 | 광고진행 안내

APPENDIX

01 광고 시장의 트렌드, ‘프리미엄 영상 광고’

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

“프리미엄 영상 광고는,
고객의 시선을 붙잡는 가장 강력한 포맷입니다”



보는 것이 아닌, ‘머무는 콘텐츠’

정적 배너 대비, 시선 체류율 3배 이상
고객 스스로 콘텐츠에 몰입하도록 유도



광고 같지 않은 광고

브랜드스토리, 가치관, 제품 등을 시각적으로 표현하여
고객의 공감을 얻고, 브랜드 이미지 전달에 효과적



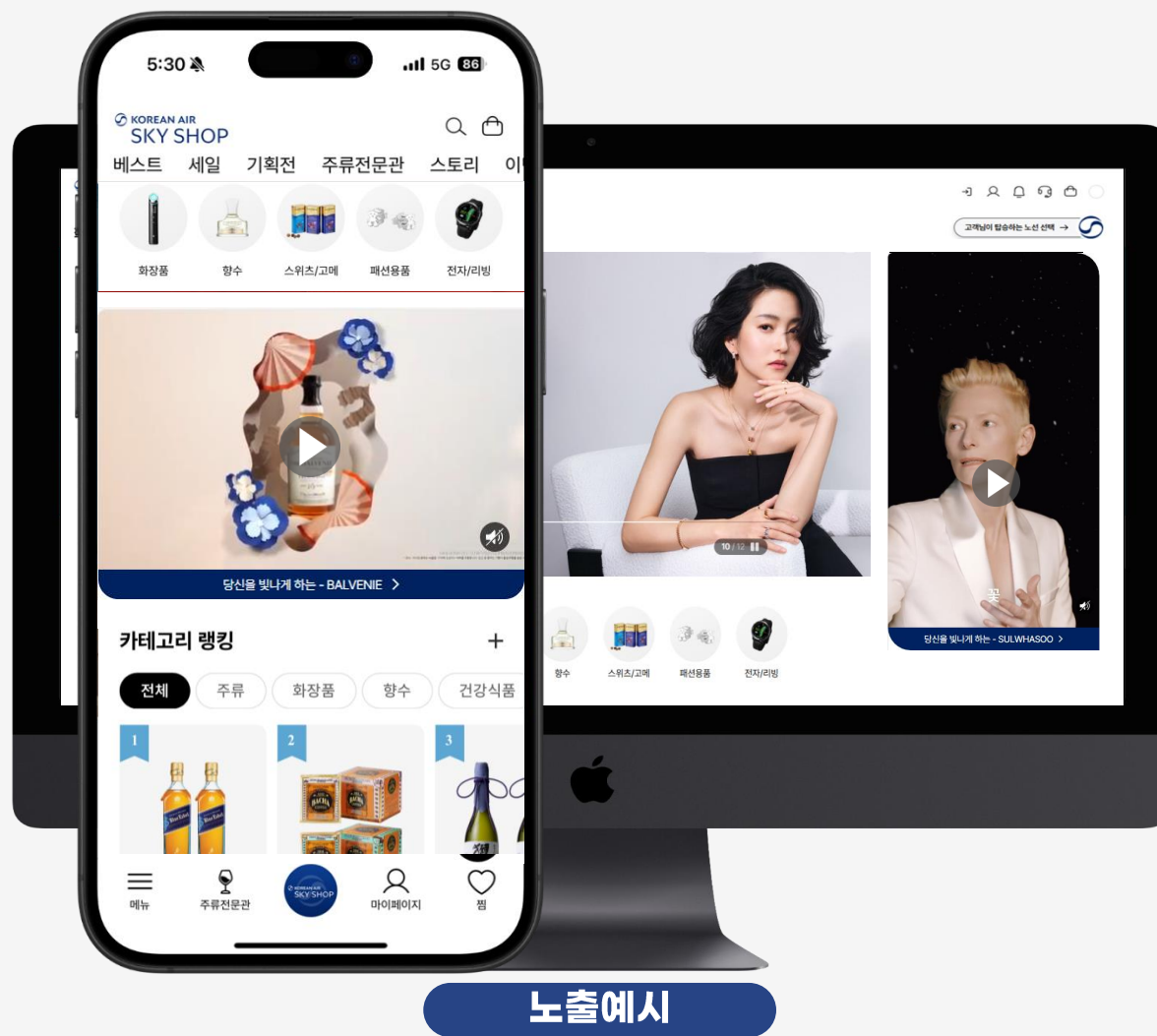
고객의 감성을 자극하는 광고

이미지, 효과 등을 활용하여
잠재 고객의 감성을 자극, 구매 욕구를 유발

02 프리미엄 영상 광고 상품 안내

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

프리미엄 영상 광고는 대한항공 스카이샵의 주목도 높은 지면에 동영상 형태로 노출되며,
집중도를 극대화하고 브랜드 인지 제고에 효과적인 상품입니다.



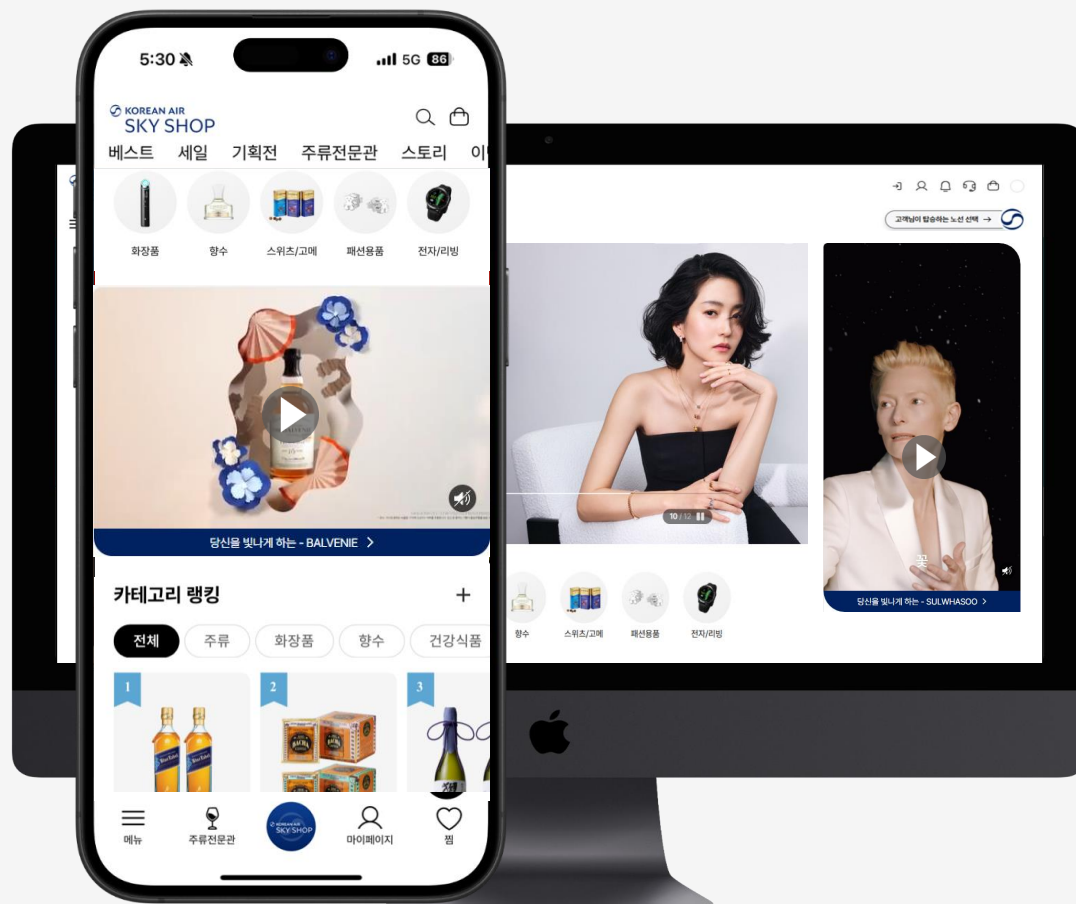
지면정보

노출위치	- PC 메인페이지 우측 날개 영역 - 모바일 메인 중단 영역
과금방식	CPP
소재형태	동영상(MP4)
디바이스	PC/모바일
평균 VTR	25% ~ 35%
사이즈	16:9, 9:16

03 프리미엄 영상 광고 상품 안내

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

CPP 상품은, 주목도 높은 지면에 1구좌 독점 노출되어 브랜드 메시지 전달력을 극대화 합니다.



노출예시

단가

기간	판매가	비고
1주일	3,000,000	1구좌 독점 노출
2주일	5,500,000	
1개월	10,000,000	
3개월	25,000,000	

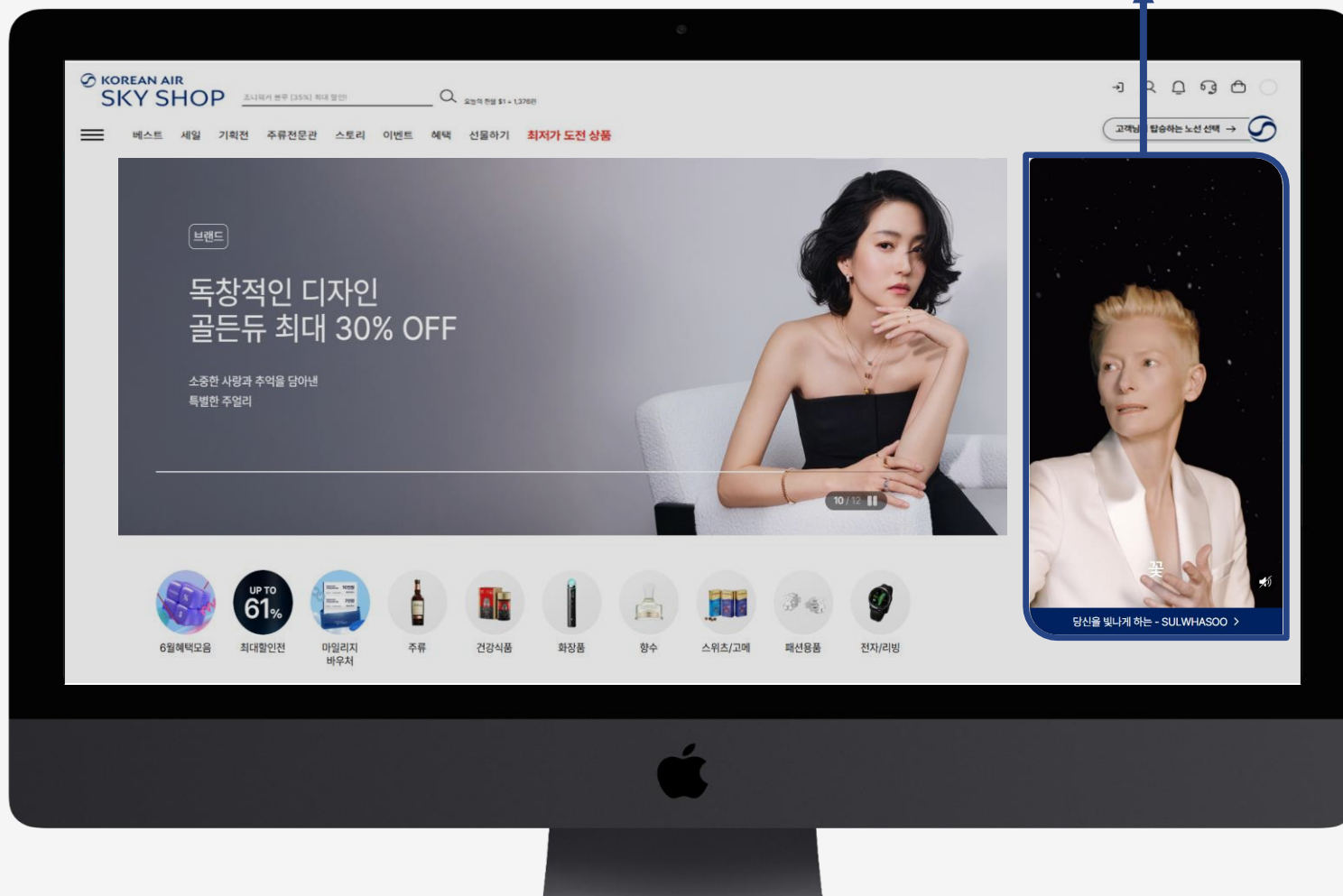
* 3개월 이후 장기 집행에 대한 부분은 별도 문의

04 프리미엄 영상 광고 노출영역

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

PC

PC 메인페이지의 우측 날개 영역에 노출



모바일

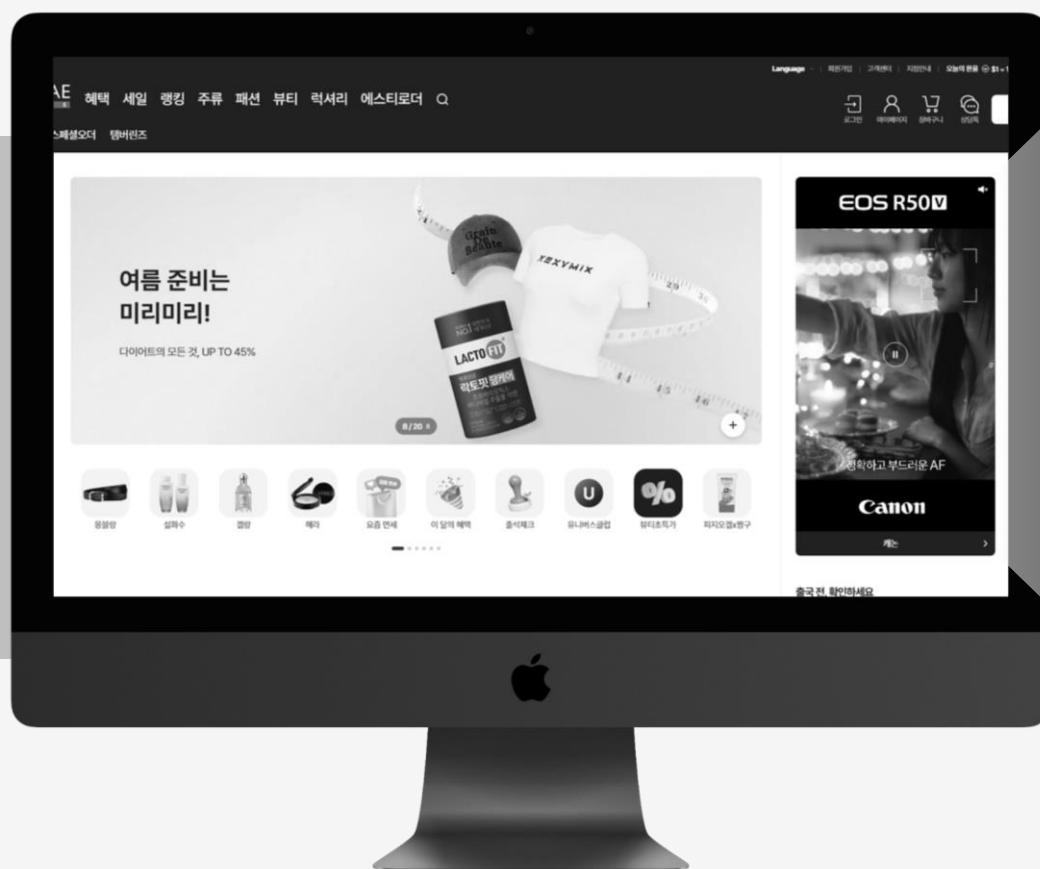
모바일 메인 스크롤 시, 중단 영역에 노출



05 타사 영상 광고 진행 사례

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

[S사 영상광고 진행 사례]



이미 주요 브랜드에서는 다양한 영상 광고를 통한 마케팅에 집중하고 있습니다.

Contents

1 | 스카이샵 소개

2 | 광고상품 안내

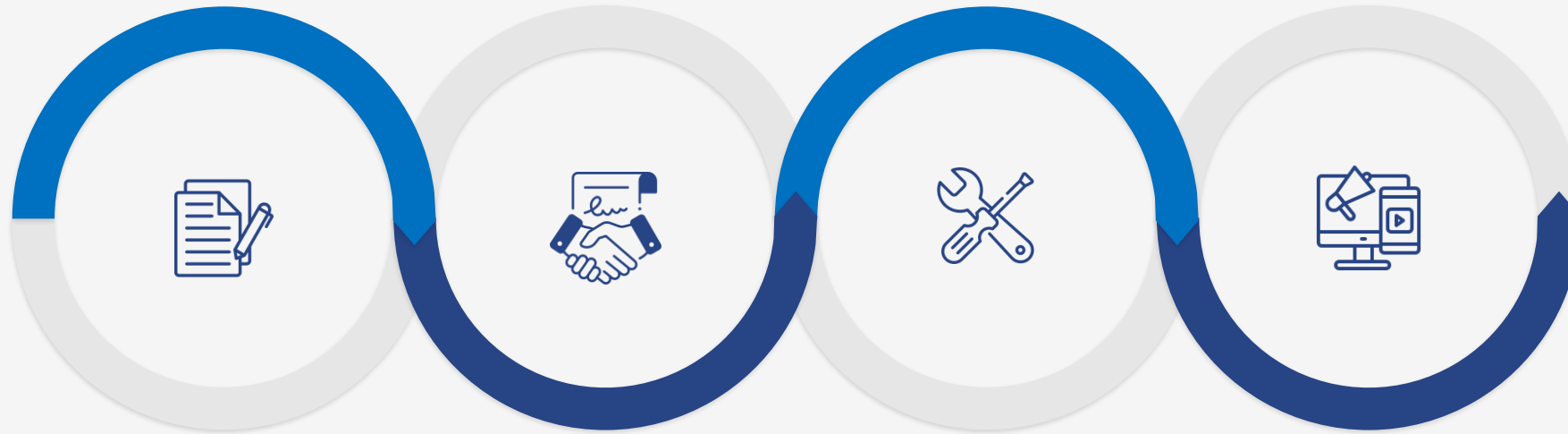
3 | 광고진행 안내

APPENDIX

01 광고 집행 프로세스

스카이샵 소개 광고상품 안내 광고 진행안내

효율적인 프로세스를 기반으로, 간단한 절차만으로 계약부터 운영까지 신속하게 진행됩니다.



01 - 광고 제안

견적안 전달

02 - 광고 계약

광고 게재 신청서 작성
계정 생성
광고비 입금

03 - 광고 세팅

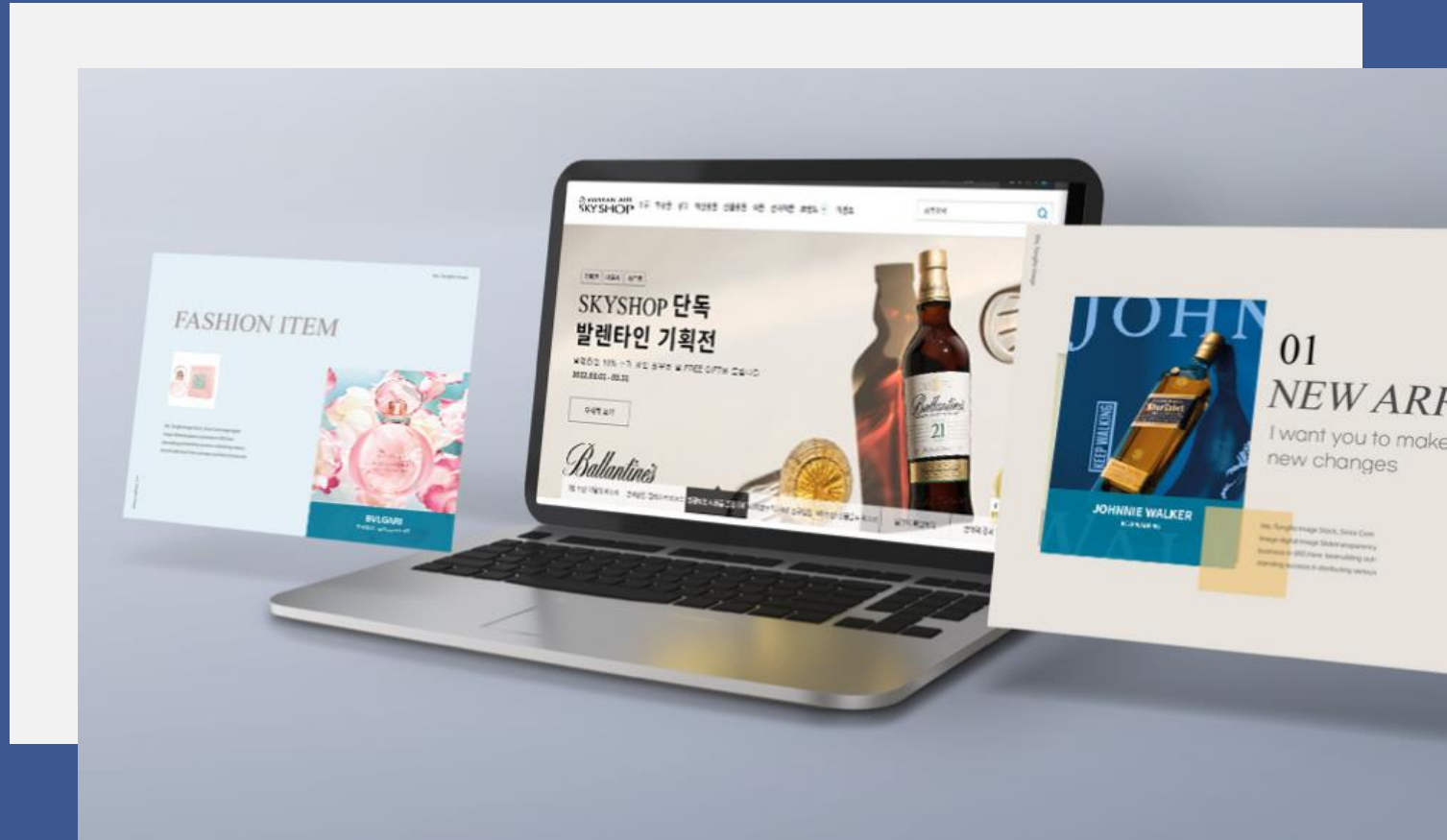
소재 및 랜딩 전달
소재 검수
캠페인 및 소재 세팅

04 - 광고 라이브

광고 라이브
어드민 전달

대한항공 스카이샵은,

프리미엄 고객과 브랜드를 연결하는
최적의 파트너입니다.



하늘 위의 특별한 경험, 프리미엄 광고 플랫폼 대한항공 면세점

감사합니다

광고문의

ad@mobwith.co.kr
010-3244-2651

